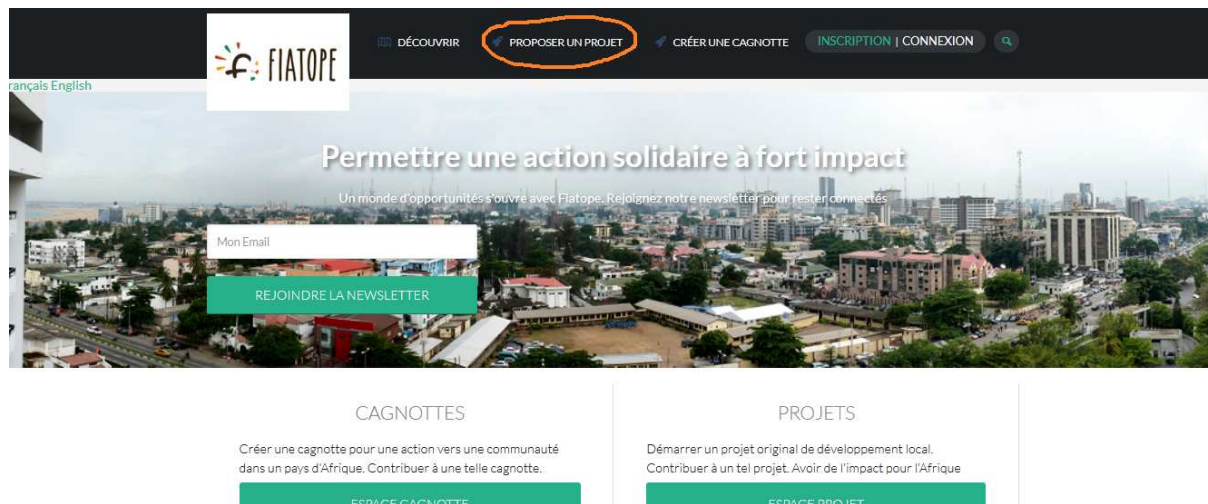


# Comment soumettre son projet ?

Aller dans « *proposer un projet* ».



Après avoir lu les indications de la page, cliquer sur « *démarrer* » plus bas.



Lorsque vous cliquez sur démarrer, et que vous n'êtes pas connecté, vous allez être invité à vous connecter ou vous enregistrer sur la plateforme.

Suivez les étapes **1, 2 et 3** pour vous connecter. Vous pouvez aussi vous connecter avec vos identifiants facebook. Cliquez sur « **se connecter avec facebook** ».

Si vous n'êtes pas encore membre Fiatope, inscrivez-vous en allant à l'étape **1'**.

Une fois inscrit ou enregistré, ou alors si vous êtes déjà connecté, vous obtenez le formulaire présenté à la page suivante.

1. Vous y sélectionnez la catégorie du projet, à choisir dans une liste déroulante.
2. Vous renseignez également le titre du projet
3. De même que le montant visé
4. Sa localisation (nom de la ville)
5. Ensuite vous rentrez en 140 mots le descriptif court du projet
6. Après, vous décrivez votre campagne en indiquant le contexte, la problématique, la solution et son impact.
7. Vous choisissez le type d'organisation qui sera bénéficiaire des fonds entre une association, un organisme divers (ONG, incubateur) ou une jeune entreprise
8. Vous rentrez le code partenaire si applicable. Si vous êtes un porteur de projet soumis dans le cadre d'un partenariat, vous indiquez le code partenaire octroyé par Fiatope

9. Enfin, vous cliquez sur « soumettre »

The image shows a web form for submitting a campaign. On the left side, there is a vertical blue bar with several orange circles containing numbers (1 through 6) and arrows pointing to specific fields in the form. The form fields include:

- Catégorie:** A dropdown menu with the text "Selectionner" and a minus sign.
- Titre:** A text input field.
- Montant visé:** A text input field with a Euro symbol (€) on the left and ".00" on the right.
- localisation:** A text input field with the placeholder text "Indiquez un lieu".
- Image:** A large blue rectangular area representing a campaign image.
- Description:** A text input field with the placeholder text "La campagne en quelques mots" and "Conditions d'utilisation" on the right. A character count "140" is visible at the bottom right of the field.
- Décrivez en détail votre campagne:** A larger text input area.
- type d'organisation bénéficiaire:** A dropdown menu with the text "Veuillez choisir" and a minus sign.
- Code partenaire:** A text input field.

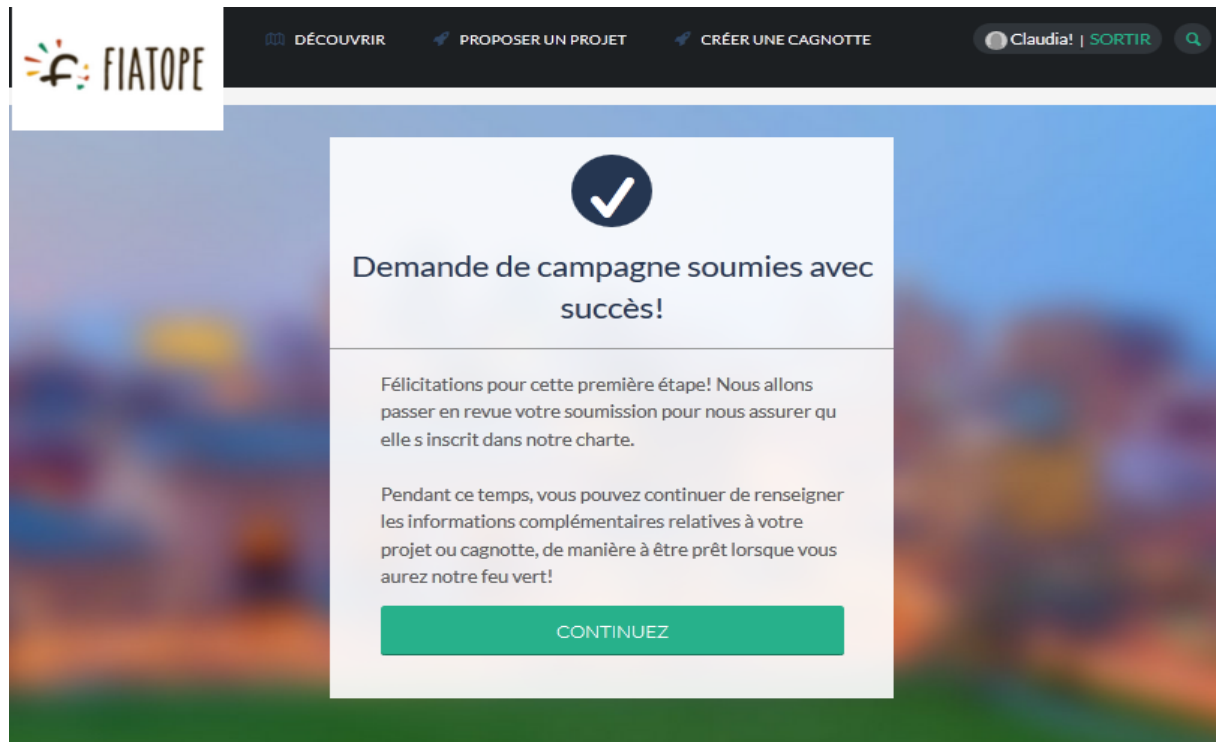
At the bottom of the form, there is a green button labeled "SOUMETTRE". To the right of the form, there is a dark grey box with white text that reads: "Vous êtes à la phase de soumission. Les informations fournies ici peuvent être changées plus tard." Below this text is a green button labeled "NEXT".

Vous arrivez alors sur la page présentée plus bas.

**Avant cela, vous prendrez le soin de nous envoyer par email à [contact@fiatope.com](mailto:contact@fiatope.com), une présentation word de votre projet (présentation du créateur, de l'offre de service, du marché et description sommaire du modèle économique).**

A ce stade, Fiatope aura reçu les éléments utiles à l'étude de votre demande de campagne de financement.

Cependant, afin d'avoir le maximum d'éléments en notre possession, nous vous invitons à cliquer sur continuer pour remplir le restant des champs qui nous seront utile à faire la meilleure étude possible de votre projet. Vous pourrez toujours compléter ces éléments à une étape ultérieure de la validation du projet.



En cliquant sur « **continuez** », vous arrivez sur la page de modification de votre projet. Sur cette page, vous complétez les informations que vous aurez rentrées lors de la phase précédente. Vous pourrez notamment

1. Compléter et détailler le contenu de votre projet (contexte, problématique, solution, impact). Il est impératif de respecter ces 4 points. Donnez le plus de détails possibles. Evitez cependant de dépasser 2 pages de description.
2. Ajouter des photos entre les paragraphes de description. important d'agrémenter la description de belles photos.
3. Ajouter le lien d'une vidéo sur le projet. Votre vidéo devra faire moins de 2 minutes.
4. Insérer une image de vignette. cette image apparaîtra sur la présentation de votre projet qui sera faite dans l'espace « découvrir les projets »
5. Indiquer l'adresse du site web de votre projet.
6. Indiquer un court hashtag pour les réseaux sociaux
7. Renseignez la durée souhaitée de la campagne
8. Indiquez la façon détaillée avec laquelle vous souhaitez utiliser le budget
9. Vous pouvez mettre en place un système de reward
10. Vous pourrez enfin mettre à jour le projet en cliquat sur « **mettre à jour** »

### #1. VUE D ENSEMBLE DU PROJET

Titre

Pictoriyo

Etre concis et précis: pas plus de 8 mots.

La campagne en quelques mots

aider les enfants des rues à trouver un abri

Résumer votre projet en 130 caractères maximum et dites pourquoi il faut le soutenir

Décrivez en détail votre campagne

111 H2 H3 H4 B /

**\*\*Contexte\*\***

Il y a à Yamoussoukro, 10 000 enfants qui vivent dans la rue.

**\*\*Problématique\*\***

Ces enfants ont besoin d'une ré-insertion sociale urgente.

**\*\*Solution\*\***

Pictoriyo propose d'ouvrir un centre qui accueillera 200 de ces enfants tous les 3 mois pour leur donner une chance de ré-insertion

+  
AJOUTER UN REWARD



### #3. ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION

Vidéo

Copier-Coller le lien d'une vidéo Vimeo ou Youtube qui présente votre projet. Votre vidéo doit être courte pour capter vos potentiels contributeurs mais complète afin de être déclarative au mieux sur votre projet.

Image de vignette

Aucun fichier sélectionné.

Télécharger un image de taille minimum 500x540(jpg or .png).

Image de page Projet

Aucun fichier sélectionné.

Télécharger un image de taille minimum 500x500(jpg or .png).

Site Web

Copiez-collez le lien sur votre site web si vous en avez un.

Hashtag

Un court hashtag qui peut être rajouté aux tweets et mises à jour facebook.

### #4. BUDGET ET PLANNING

Montant visé

50000

Quel est votre objectif financier? N'oubliez pas de prendre en compte la déduction des frais de transaction et le coût des retardes que vous souffrez. Pas de virgule, de signe ou de décimale dans vos montants.

Durée(en jours)

0

Détails du budget

111 H2 H3 H4 B /



Nous vous ferons un retour sous 5 jours ouvrables après réception de votre soumission complète.

